

在地客戶服務承諾政策

一、政策宗旨

四季藝術教育機構（以下簡稱本機構）深耕在地教育，始終以促進社區共榮為核心使命。我們相信，優質教育資源應優先服務在地家庭，透過將教育效益留存在當地社區，能有效縮短交通通勤距離、促進在地文化傳承，並強化家長與校園間的鄰里連結。本政策旨在規範本機構對在地客戶服務的具體承諾與執行標準。

二、適用對象與定義

本政策所稱之「在地（Local）」，係依循國際 B 型企業認證之建議標準，定義為公司所在地點半徑 80 公里（50 英里）以內之區域。此範疇除包含本機構校區所在地臺中市外，亦涵蓋鄰近具備共同生活圈之社區與行政區，旨在促進區域經濟與社會之整體發展。

三、核心承諾：在地學生比例

四季藝術正式承諾，持續以服務在地家庭為核心，確保資源分配之在地化。我們將建立招生監測機制，承諾每年維持至少75%的學生來自上述定義之在地範圍，確保教育資源與效益能扎根社區，實踐對在地客戶的服務承諾。



在地客戶服務承諾政策

四、在地服務之效益與影響

透過落實在地服務承諾，本機構期望達成以下社會效益：

1. 減少通勤能耗： 優先招收校區周邊學生，減少家庭接送車輛之能源消耗與碳排放。
2. 促進社區凝聚： 強化家長在社區內的互助網絡，讓校園成為社區鄰里的核心節點。
3. 教育效益在地化： 將優質教育產出的社會效益與人力素質提升留在地方，促進區域長期發展。

五、執行原則與監測機制

入學數據統計： 每年招生作業完成後，行政部門應針對學生居住區域進行統計分析，核實在地學生比例是否達成 75% 之承諾指標。

指標檢視： 在地服務之執行數據與比例，應納入年度管理會議中檢視，確保承諾之落實，並作為持續改進服務之依據。

六、政策檢視與持續改善

本政策由創辦人簽署發布，並視實際執行情形、區域人口發展狀況，每年進行檢視與必要調整，以確保服務內容能精準回應在地家庭需求，並發揮最大之社會正向影響力。

四季藝術兒童教育機構 創辦人

唐育美

2024.01.01