

供應商管理政策

第一條
為善盡企業社會責任，降低本身和供應商的經營風險及成本，建立永續成長的伙伴關係，四季藝術要求供應鏈及承包商等合作伙伴需重視勞工權益、環保、安全與衛生風險管控，並訂定「供應商管理政策」。

第二條
本機構依據供應商提供的產品及服務類型進行分類，對不同供應商進行相應之管理。

第三條　供應商共同承諾
供應商對本機構之《供應商行為準則》的遵守情況將是未來採購決策時的考量之一。 我們期望透過與供應商的密切合作、溝通、稽核和後續評估以推動持續性的改進。不遵守本準則或不願意與本機構稽核人員合作的供應商可能會導致業務關係的終止。

第四條 在地採購
四季藝術正式承諾秉持在地採購原則，採購核心產品時至少 50% 的非勞動力支出優先向在地獨立供應商採購，藉此減少運輸所造成的碳排放，並將企業經營效益留在當地以促進地方經濟發展。



第五條 綠色採購

在商品及服務採購過程符合各項與環境有關的法律及法規要求的前提下，鼓勵供應商以具有競爭力的合理價格提供環保產品及服務，減少對環境造成之衝擊。我們亦積極推廣永續概念，鼓勵供應商訂立節電、節水、減廢與減碳目標，共同提升在地供應鏈永續發展。

1.向供應商宣告綠色採購政策：

- 將綠色產品列入優先採購的首要條件，要求供應商之產品或服務需符合各項環保與節能的成效。
- 優先選擇具環境認證標章之供應商，要求供應商於原料開採、生產，以及新設備研發時，需考量環境議題與長期節能減碳規劃和未來環保策略。
- 設備供應商應確保相關設備之能源績效符合或優於四季藝術標準。
- 本機構將定期評估供應商的永續合作之可能性，並將環境面向納入供應商績效評核。

2.採購決策永續目標：

- 優先採用具環保標章與節能標章的辦公室設施、裝潢及耗材用品。
- 杜絕購買過度包裝的產品。
- 推動重複使用再生資源及回收再利用品。
- 禁止採購含有有毒、有害物質及其他危害物質之產品。



3.綠色採購教育：

- 為伙伴提供相關訊息，使其瞭解環境問題對於採購活動的影響。
- 持續透過行動方案推廣環保教育，強力宣導綠色採購觀念，並定期評量綠色採購績效。



四季藝術兒童教育機構

創辦人

2022.02.25